

第四期特定健康診査等実施計画

三菱鉛筆健康保険組合

最終更新日：令和 6 年 03 月 28 日

特定健康診査等実施計画（令和6年度～令和11年度）

背景・現状・基本的な考え方【第3期データヘルス計画書 STEP2から自動反映】		
No.1	・特定保健指導の終了率が低い。	➔ ・事業主や保健師等と協働して、特定保健指導を受けやすい職場環境や健康的な職場風土の醸成を進める。 ・特定保健指導内容を見直し、実施率の向上を目指す。 ・特定健診対象者の内、被扶養者の実施率の向上策を講じていく。
No.2	・「新生物（がん）」は、予防が難しく、早期発見、早期治療が必要なので、検診の受診者数を増やす必要がある。 （成人検診、がん検診、婦人科検診など）	➔ ・がん健診の重要性の周知を図る（教育活動） ・がん検診補助の周知を図る（広報活動） ・生活習慣の改善策を講じる（運動、食事バランス、飲酒、喫煙など）
No.3	・「循環器系疾患」や「高血圧症・脂質異常症・糖尿病」、「呼吸器系疾患」「歯科疾患」の一人当たりの医療費が高い。	➔ ・予防対策が可能であり、特定健診データからリスク者の特定ができるため、最も介入効果が期待される疾病と位置づけ、対策を講じる。 ・産業医との連携の可能性を探り、検討を進める。

基本的な考え方（任意）
-

特定健診・特定保健指導の事業計画【第3期データヘルス計画書 STEP3から自動反映】

1 事業名	情報発信ツール、コミュニケーションツールの活用	対応する健康課題番号	No.2, No.3, No.1																																																														
↓																																																																	
事業の概要 <table border="1"> <tr> <td>対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：0～（上限なし）、対象者分類：加入者全員</td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>・マイヘルシーライフを核とした加入者への情報伝達手段の整備 ・ホームページの最新版管理及び適時更新による情報鮮度の確保 ・関係各所との直接訪問や面談の機会を設ける</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>・事業主管理者及び健康担当者との連携 ・他組合の成功事例の積極採用 ・事業所所在地の自治体が開催する各種検診（がん等）の受診勧奨 ・部長会、事業所朝礼等への参加による健保からの情報発信</td> </tr> </table>		対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：0～（上限なし）、対象者分類：加入者全員	方法	・マイヘルシーライフを核とした加入者への情報伝達手段の整備 ・ホームページの最新版管理及び適時更新による情報鮮度の確保 ・関係各所との直接訪問や面談の機会を設ける	体制	・事業主管理者及び健康担当者との連携 ・他組合の成功事例の積極採用 ・事業所所在地の自治体が開催する各種検診（がん等）の受診勧奨 ・部長会、事業所朝礼等への参加による健保からの情報発信	事業目標 <ul style="list-style-type: none"> ・加入者の健康意識の向上、生活習慣の改善を推進する ・事業主に保健事業への理解を深めてもらい、健康な体づくりを経営に加味してもらう ・調剤医薬品、医療費の削減を進めるためにジェネリック医薬品に切り替えを促す <table border="1"> <thead> <tr> <th>評価指標</th> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> <th>R8年度</th> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>アウトカム指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>マイヘルシー補助利用率</td> <td>80%</td> <td>85%</td> <td>90%</td> <td>95%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>マイヘルシー登録率</td> <td>80%</td> <td>85%</td> <td>90%</td> <td>95%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>事業所訪問回数</td> <td>10回</td> <td>10回</td> <td>10回</td> <td>10回</td> <td>10回</td> <td>10回</td> </tr> <tr> <td>アウトプット指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>マイヘルシー補助申請件数</td> <td>7種類</td> <td>8種類</td> <td>9種類</td> <td>10種類</td> <td>10種類</td> <td>10種類</td> </tr> <tr> <td>マイヘルシー情報発信件数</td> <td>12件</td> <td>20件</td> <td>20件</td> <td>20件</td> <td>20件</td> <td>20件</td> </tr> </tbody> </table>		評価指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	アウトカム指標							マイヘルシー補助利用率	80%	85%	90%	95%	100%	100%	マイヘルシー登録率	80%	85%	90%	95%	100%	100%	事業所訪問回数	10回	10回	10回	10回	10回	10回	アウトプット指標							マイヘルシー補助申請件数	7種類	8種類	9種類	10種類	10種類	10種類	マイヘルシー情報発信件数	12件	20件	20件	20件	20件	20件
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：0～（上限なし）、対象者分類：加入者全員																																																																
方法	・マイヘルシーライフを核とした加入者への情報伝達手段の整備 ・ホームページの最新版管理及び適時更新による情報鮮度の確保 ・関係各所との直接訪問や面談の機会を設ける																																																																
体制	・事業主管理者及び健康担当者との連携 ・他組合の成功事例の積極採用 ・事業所所在地の自治体が開催する各種検診（がん等）の受診勧奨 ・部長会、事業所朝礼等への参加による健保からの情報発信																																																																
評価指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																											
アウトカム指標																																																																	
マイヘルシー補助利用率	80%	85%	90%	95%	100%	100%																																																											
マイヘルシー登録率	80%	85%	90%	95%	100%	100%																																																											
事業所訪問回数	10回	10回	10回	10回	10回	10回																																																											
アウトプット指標																																																																	
マイヘルシー補助申請件数	7種類	8種類	9種類	10種類	10種類	10種類																																																											
マイヘルシー情報発信件数	12件	20件	20件	20件	20件	20件																																																											
実施計画 <table border="1"> <thead> <tr> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> <th>R8年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ</td> <td>・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ</td> <td>・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ</td> </tr> <tr> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> <tr> <td>・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ</td> <td>・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ</td> <td>・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ</td> </tr> </tbody> </table>				R6年度	R7年度	R8年度	・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ	・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ	・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ	R9年度	R10年度	R11年度	・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ	・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ	・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ																																																		
R6年度	R7年度	R8年度																																																															
・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ	・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ	・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ																																																															
R9年度	R10年度	R11年度																																																															
・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ	・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ	・適用事業所を訪問し、事業所管理者および健康担当者との面談、安全衛生委員会、朝昼礼などで出席者との健康課題共有を図る・マイヘルシーライフの利便性向上による利用登録率アップ																																																															

2 事業名 特定健診事業

対応する健康課題番号 No.3



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者
方法	<ul style="list-style-type: none"> 被保険者が就業時間内で受診可能となる実施 被扶養者への案内、受診の勧め
体制	<ul style="list-style-type: none"> 事業所窓口担当者の協力体制 受診不可能者の人間ドック利用の勧め 被扶養者が受診しやすい環境

事業目標

- 会社の定期検診を受けない被保険者に対する人間ドック受診勧奨（結果データ提出依頼）
- 被扶養者は、受診しやすい環境整備として、特定健診受診券と集合契約の案内を4月中に発送する
- 受診券利用機関の見直し及び受診促進告知の強化

評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	受診率の前年比	102 %	104 %	106 %	108 %	110 %	112 %
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	特定健診受診率	77 %	79 %	81 %	83 %	85 %	85 %

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
<ul style="list-style-type: none"> 被扶養者の受診促進策の検討と実施 被扶養者の健診データ未提出者への対応策検討と実施 	<ul style="list-style-type: none"> 被扶養者の受診促進策の検討と実施 被扶養者の健診データ未提出者への対応策検討と実施 	<ul style="list-style-type: none"> 被扶養者の受診促進策の検討と実施 被扶養者の健診データ未提出者への対応策検討と実施
R9年度	R10年度	R11年度
<ul style="list-style-type: none"> 被扶養者の受診促進策の検討と実施 被扶養者の健診データ未提出者への対応策検討と実施 	<ul style="list-style-type: none"> 被扶養者の受診促進策の検討と実施 被扶養者の健診データ未提出者への対応策検討と実施 	<ul style="list-style-type: none"> 被扶養者の受診促進策の検討と実施 被扶養者の健診データ未提出者への対応策検討と実施

3 事業名 特定保健指導

対応する健康課題番号 No.1, No.3



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者
方法	<ul style="list-style-type: none"> 実施事業所の事業主の就業時間内の受診の承認 保健指導対象者へのわかりやすい説明
体制	外部委託業者へ利用

事業目標

- 特定保健指導対象者に、まずは初回面談を受けてもらう
- 途中脱落を20%未満にする

評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	保健指導対象者率の前年対比	95 %	95 %	95 %	95 %	95 %	95 %
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	初回面談実施率	30 %	40 %	50 %	60 %	60 %	60 %
	保健指導終了率	20 %	30 %	30 %	40 %	40 %	50 %

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
外部委託業者の変更（ライザップ）	外部委託業者の活用（効果検証）	外部委託業者の活用（効果検証）
R9年度	R10年度	R11年度
外部委託業者の活用（効果検証）	外部委託業者の活用（効果検証）	外部委託業者の活用（効果検証）

達成しようとする目標／特定健康診査等の対象者数								
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	
特定健康診査実施率	計画値 ※1	全体	992 / 1,288 = 77.0 %	1,017 / 1,288 = 79.0 %	1,042 / 1,288 = 80.9 %	1,070 / 1,288 = 83.1 %	1,095 / 1,288 = 85.0 %	1,095 / 1,288 = 85.0 %
		被保険者	892 / 988 = 90.3 %	905 / 988 = 91.6 %	912 / 988 = 92.3 %	925 / 988 = 93.6 %	935 / 988 = 94.6 %	935 / 988 = 94.6 %
		被扶養者 ※3	100 / 300 = 33.3 %	112 / 300 = 37.3 %	130 / 300 = 43.3 %	145 / 300 = 48.3 %	160 / 300 = 53.3 %	160 / 300 = 53.3 %
	実績値 ※1	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
特定保健指導実施率	計画値 ※2	全体	30 / 150 = 20.0 %	44 / 147 = 29.9 %	43 / 143 = 30.1 %	54 / 140 = 38.6 %	54 / 136 = 39.7 %	66 / 132 = 50.0 %
		動機付け支援	20 / 80 = 25.0 %	28 / 78 = 35.9 %	26 / 76 = 34.2 %	34 / 74 = 45.9 %	34 / 72 = 47.2 %	40 / 70 = 57.1 %
		積極的支援	10 / 70 = 14.3 %	16 / 69 = 23.2 %	17 / 67 = 25.4 %	20 / 66 = 30.3 %	20 / 64 = 31.3 %	26 / 62 = 41.9 %
	実績値 ※2	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %

※1) 特定健康診査の（実施者数）／（対象者数）

※2) 特定保健指導の（実施者数）／（対象者数）

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

目標に対する考え方（任意）

40歳未満のメタボ予防啓発により、特定保健指導対象者を漸減させる

特定健康診査等の実施方法（任意）

被扶養者の受診動機となるインセンティブを工夫する

個人情報の保護

被扶養者の特定健診は、健保連集合契約を利用することで、支払基金の高いセキュリティをもったシステムを利用して業務を行う
U B S社の閉じたファイル共有サービスを使って、事業主から健保組合への健診結果報告を受ける
特定保健指導の進捗管理は、専門事業者のWEBアプリサービスを利用する

特定健康診査等実施計画の公表・周知

被保険者には、事業主を通じて定期健康診断の受診告知を行う
被扶養者には、郵便で特定健診受信券とインセンティブ案内を同送する
特定保健指導対象者には、健保組合からの案内とは別に事業主の職制を通じて受診勧奨及び就業時間使用許可を告知する

その他（特定健康診査等実施計画の評価及び見直しの内容等）

特定保健指導の評価指標として、対象者率(分母=特定健診受診者数 分子=積極的支援+動機づけ支援)の経年減少を中心に考える